



*Wir bringen Land  
auf den Tisch!*

Du kennst dich aus bei Instagram, Facebook und Co. und hast ein Gespür für den perfekten Post, hast ein Händchen für Zahlen, liebst es neue Ideen zu entwickeln und Kunden kreativ zu binden? Dann bist Du genau richtig bei uns!

### **Wer wir sind:**

Wir sind Clostermann Organics – ein Familienunternehmen aus Wesel-Bislich, das alkoholfreie Sektgetränke und Apfelspezialitäten aus Bio-Äpfeln der eigenen Obstplantagen vertreibt. Wir lieben Genuss und gesunde Lebensmittel– und erzählen gerne Geschichten rund um unseren Hof und unsere Produkte. Das möchten wir gerne lustvoll, kreativ und unterhaltsam mit unserer Community teilen!

### **Deine Mission:**

- Unsere Social Media Kanäle betreuen und ausbauen
- Beiträge und Kampagnen für Facebook und Instagram konzipieren und umsetzen
- Strategische Weiterentwicklung unserer Social-Media-Kanäle
- Erstellen und Pflegen von Social-Media-Redaktionsplänen
- ggfs. Kontakt zu Influencern aufbauen und pflegen
- Du erstellst und optimierst bezahlte Werbekampagnen im Social-Media-Advertising
- Du analysierst Deine Kampagnen, ziehst Schlüsse und optimierst zukünftige Kampagnen
- Du sorgst dafür, unsere Marken in allen unseren Märkten bekannt(er) zu machen
- Du stellst durch Deine innovativen und effektiven Kampagnenideen sicher, dass unsere Wachstums- und Performanceziele erreicht werden

Unser Ziel: wir möchten unseren Marktwert steigern und mehr Kunden von uns begeistern

### **Das solltest du mitbringen:**

- Du hast bereits 2-4 Jahre Erfahrung im Bereich Performance Marketing mit Schwerpunkt Social Media (Facebook- und Instagram Ads) gesammelt
- Du kennst dich aus mit Google Analytics und dem Facebook Ads Manager
- Du liebst es, Ideen zu entwickeln und diese kreativ umzusetzen
- Du hast Freude an Zahlen und ein Händchen dafür, Probleme im Ads Manager zu lösen
- Eine kreative Herangehensweise an Probleme sowie eine lösungsorientierte Denkweise
- Eine schnelle Auffassungsgabe und die Bereitschaft, in kurzer Zeit Neues zu lernen
- Eigenmotivierte, präzise und zuverlässige Arbeitsweise
- Du kannst mit der Kamera umgehen und machst gerne Bilder und Reels
- Du hast ein Gespür für SoMe-Trends und Entwicklungen

### Das bieten wir:

- Wir sind ein kleines Team, jung, dynamisch mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen
- Du erlebst eine Zusammenarbeit in familiärer Atmosphäre auf einem schönen Apfelhof
- Individualität wird bei uns großgeschrieben: wir bieten dir viel Freiheit und Flexibilität in der Arbeitszeitgestaltung
- Wir starten in Teilzeit und bieten dir von Beginn an die Möglichkeit zur Weiterentwicklung und Mitgestaltung des Unternehmens
- Eigenen Verantwortungsbereich mit viel Gestaltungsfreiheit

Wenn Dich die Herausforderung reizt, unserer Social-Media-Strategie aktiv voranzutreiben bist du das perfekte Match!

**Ich freue mich auf Deine Bewerbungsunterlagen per Email an [bewerbung@clostermann-organics.com](mailto:bewerbung@clostermann-organics.com)**

Viele Grüße vom Neuhollandshof!



Leslie Clostermann



[www.clostermann-organics.com](http://www.clostermann-organics.com)  
<https://www.appleritif.com/>